



**DUPLICAT**

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

**"GIVEAWAY: Ambalează și Câștigă cu OLX & Autovit"**

Perioada desfasurarii Campaniei:  
11 noiembrie 2024, ora 15:00 – 31 decembrie 2024, ora 23:59.

### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul Campaniei **"GIVEAWAY: Ambalează și Câștigă cu OLX & Autovit"** (denumita in continuare **"Campania"**) este **OLX Online Services S.R.L.** cu sediul în Str. Nicolae Titulescu Nr. 4-8, Cladirea America House - Aripa De Vest, Etaj 5, Bucuresti, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/1674/2011, CUI RO22457535, cont in lei: RO08BACX000000303425000, deschis la Unicredit Bank, reprezentată legal prin Andrei Dumuta, în calitate de administrator, denumita in continuare **„Organizator”**.

1.2. Prin participarea la aceasta Campanie se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament oficial al Campaniei (**„Regulamentul”**) si acordul Participantului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in scopurile mentionate in Anexa 1 a prezentului Regulament. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

1.3. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului Regulament, fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, in format electronic pe [www.olx.ro](http://www.olx.ro).

### SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata (**„OG 99/2000”**).

### SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata si se desfasoara in mediul online, pe teritoriul Romaniei, prin intermediul paginii disponibile la adresa <https://livrare.olx.ro/concurs-piese-auto/> in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

### SECTIUNEA 4. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

4.1. Campania se va desfasura in perioada 11 noiembrie 2024, ora 15:00 – 31 decembrie 2024, ora 23:59, (denumita in continuare **"Perioada Campaniei"**).

4.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica data de terminare a prezentei Campanii. Orice modificare va fi comunicata prin act aditional la prezentul Regulament si va intra in vigoare de la data publicarii acestuia pe [www.olx.ro](http://www.olx.ro). Dupa data incheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

4.3. Orice inscriere inainte de data de incepere, sau dupa data de incheiere a Campaniei, nu va fi luata in considerare, cu exceptia cazului în care se va decide modificarea duratei de derulare a Campaniei, iar inscrierea are loc pana la data limita, astfel extinsa, conform prevederilor art. 4.2. de mai sus.

### SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Campania este organizata în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și pot participa la aceasta, orice persoane fizice:

- cu varsta de minim 18 ani impliniti la data începerii Campaniei,
- cu domiciliul sau resedinta in România,
- care au postat minimum 250 de anunturi lunar in ultimele 6 luni in categoria „Piese” de pe platforma Autovit.ro sau categoria „Piese auto” pe platforma OLX.ro si

- care a primit pachetul de la Organizator, care contine scotch-ul personalizat OLX si Autovit, (denumiti in continuare „**Participanti**”).

5.2. Persoanele cu varsta sub 18 ani nu au dreptul sa participe la Campanie. Verificarea varstei se va face de catre Organizator in momentul validarii Participantului castigator. Castigatorul isi asuma raspunderea pentru toate informatiile pe care le furnizeaza Organizatorului si garanteaza cu privire la autenticitatea acestora.

5.3. Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajatii Organizatorului, ai Agentiei si nici membrii familiilor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

5.4. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

5.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula inscrierea oricarui Participant care nu respecta Regulamentul sau care este suspectat de frauda comisa in vederea participarii la Campanie.

## **SECTIUNEA 6. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

6.1. Pentru a participa la Campanie si pentru a avea o inscriere valabila in Campanie, Participantii care indeplinesc conditiile de participare, mentionate in Sectiunea 5 - „**DREPTUL DE PARTICIPARE**” din prezentul Regulament Oficial, trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

6.1.1. Sa detina un cont (profil personal) in reseaua de socializare Instagram ([www.instagram.com](http://www.instagram.com)), Facebook (<https://www.facebook.com>) sau Tik Tok (<https://www.tiktok.com/>), iar profilul sa fie public;

6.1.2. Sa urmareasca pagina de concurs, sa acceseze in Perioada Campaniei pagina de concurs disponibila la adresa <https://livrare.olx.ro/concurs-piese-auto/> pentru a se informa in mod corespunzator cu privire la mecanismul si conditiile de participare.

6.1.3. Participantii trebuie sa posteze o poza si/sau un video in care sa foloseasca scotch-ul personalizat la ambalarea produselor si sa eticheteze (@tag) paginile de Instagram [olx\\_romania](https://www.instagram.com/olx_romania/) si [autovit.ro\\_romania](https://www.instagram.com/autovit.ro_romania/), [https://www.instagram.com/olx\\_romania/](https://www.instagram.com/olx_romania/) respectiv [https://www.instagram.com/autovit.ro\\_romania/](https://www.instagram.com/autovit.ro_romania/), sau de Facebook <https://www.facebook.com/OLXro> respectiv <https://www.facebook.com/autovit.ro> sau de Tik-tok <https://www.tiktok.com/@olx.romania.official> respectiv [https://www.tiktok.com/@autovit\\_ro](https://www.tiktok.com/@autovit_ro)

Participantii care vor participa si se vor inscrie corect (conform conditiilor de participare) in concurs vor intra in tragerea la sorti pentru premiile Campaniei, conform **Sectiunii 8**.

6.2. Orice continut licentios, injurios, obscen, instigator la discriminare, violenta sau activitati chestionabile/ ilegale poate fi sters fara ca Organizatorul sa fie obligat sa ofere explicatii sau justificari in acest sens. Stergerea inscrierii Participantului implica pierderea dreptului de participare.

6.3. Un Participant se poate inscrie de pe un singur cont de Instagram, Facebook, respectiv Tik-Tok o singura data, si poate castiga un singur premiu in cadrul Campaniei, indiferent de numarul de poze/videouri postate. Utilizarea mai multor conturi de Instagram de catre acelasi Participant in vederea incalcarii limitarilor de mai sus va fi sanctionata cu excluderea Participantului respectiv din Campanie si pierderea dreptului asupra eventualului premiu ce ar fi putut fi castigat.

6.4. Continutul paginii Campaniei este moderat, iar orice tip de continut necorespunzator si/sau legaturi cu pagini de internet care nu au legatura cu cerinta sau cu aceasta promotie sau care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului Oficial pot fi inlaturate, fara a fi necesara notificarea prealabila a Participantului sau prezentarea unei explicatii. Participantul va fi exclus din Campanie si implicit va pierde orice posibilitate de a castiga oricare din premiile Campaniei. Astfel, va fi descalficata automat din Campanie orice inscriere care nu are legatura cu natura si scopul Campaniei, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament.

## **SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI**

7.1. In cadrul Campaniei, Organizatorul va acorda prin tragere la sorti 3 (trei) premii ce constau fiecare in acordarea de scotch pentru 1 an - 360 de role de scotch, in valoare de 3240 lei, TVA inclus. Valoarea totala a premiilor este de 9720 lei, TVA inclus. Premiile nu pot fi inlocuite cu contravaloarea acestora in bani sau alte produse ori servicii.

7.2. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare. Livrarea premiilor va fi suportata de catre Organizator, livrarea putand fi realizata exclusiv pe teritoriul Romaniei.

7.3. Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli ulterioare intrarii in posesia premiilor de catre castigatori.

7.4. Premiile Campaniei vor fi acordate prin tragere la sorti care se va realiza conform Sectiunii 8.

## **SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR**

8.1. Desemnarea castigatorilor Concursului se va face prin tragere la sorti electronica prin intermediul aplicatiei disponibile pe site-ul random.org, in data de **15.01.2025**. La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valide ale participantilor eligibili inscrisi in concurs, in Perioada Campaniei. Se vor desemna 3 (trei) potentiali castigatori si cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu, pentru cazul in care castigatorul nu poate fi validat din motive independente de Organizator. Anunțarea câștigătorilor se va face în perioada 21-25 ianuarie 2025, pe pagina campaniei <https://livrare.olx.ro/concurs-piese-auto/>

8.2. Castigatorii Premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a transfera, ceda premiul unei alte persoane.

8.3. Premiile Campaniei vor fi predate numai Participantilor castigatori si numai in conformitate cu prevederile acestui Regulament.

8.4. Castigatorii Premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiului sau schimbarea acestuia cu alte bunuri ori servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor sau caracteristicilor premiului.

## **SECTIUNEA 9. CONDITII DE VALIDARE**

9.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent urmatoarele conditii:

9.1.1. Sa indeplineasca conditiile prevazute in Sectiunea 5 a prezentului Regulament;

9.1.2. Sa detina un cont (profil personal) pe oricare dintre retelele de socializare: Instagram ([www.instagram.com](http://www.instagram.com)), Facebook (<https://www.facebook.com>) sau Tik tok (<https://www.tiktok.com/>), iar profilul sa fie public ;

9.1.3. Sa se inscrie in Campanie conform Sectiunii 6 din rRegulament;

9.2. Castigatorul nu va fi validat in urmatoarele cazuri:

9.2.1. Participantul caruia i s-a alocat un Premiu nu indeplineste prevederile Sectiunii 10 de mai jos;

9.2.2. Participantul nu indeplineste conditiile prevazute in Sectiunea 5 a prezentului Regulament.

9.3. Organizatorul nu va acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat initial vreun premiu dar se constata ulterior ca acestia nu respecta/nu au respectat sau nu intrunesc/nu au intrunit intocmai cerintele Regulamentului.

## **SECTIUNEA 10. PROCEDURA DE VALIDARE SI INMANARE A PREMIILOR**

10.1. In perioada 21-25 ianuarie 2025, participantii desemnati castigatori vor fi contactati de catre un reprezentant al Organizatorului, utilizand contul OLX / Autovit printr-un mesaj privat catre conturile de utilizatori de Instagram, Facebook sau Tik tok ale castigatorilor, cu care s-au inscris in Campanie ssi vor fi informati în legaturi cu premiul castigat si procedura de validare. Participantul va fi informat ca pentru validarea castigarii premiului trebuie ca in cel mult 24 ore, sa trimita datele sale de identificare într-un mesaj privat catre profilul de Instagram OLX [https://www.instagram.com/olx\\_romania/](https://www.instagram.com/olx_romania/), Facebook <https://www.facebook.com/OLXro> sau Tik Tok <https://www.tiktok.com/@olx.romania.official> respectiv: nume si prenume, CNP, numar de telefon, adresa de livrare pentru premiu, in termen de 24h ore de la data contactarii sale. Pentru scopul validarii datelor de identificare, Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita o copie a cartii de identitate pentru verificarea acesteia in care castigatorul va lasa vizibile doar numele si prenumele, CNP si data nasterii, urmand a acoperi, inainte de a trimite copia cartii de identitate catre Organizator, toate celelalte date cu caracter personal. Copia CI este solicitata in vederea indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor prevazute de Codul Fiscal privind impozitarea, intrucat premiile acordate in cadrul prezentului Concurs depasesc pragul valoric de 600 lei.

In conditiile in care potentialul castigator nu poate fi contactat in termenul respectiv (prin imposibilitate de contactare se intelege, ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care destinatarul nu raspunde la mesajul privat in maximum 24h, contul de profil nu mai este activ, mesajul nu este receptionat, etc) la sfârșitul celor 24h de la momentul transmiterii mesajului de către Organizator participantul va fi invalidat si se va apela la prima rezerva a premiului. Rezerva va avea la dispozitie tot 24 ore pentru validare. Se va relua procedura pana la validarea unui castigator sau pana la epuizarea rezervelor, dupa caz. In cazul in care nici Castigatorul nici rezervele nu indeplinesc conditiile de validare, premiul nu se va mai atribui, acesta ramanand in posesia Organizatorului.

Organizatorul nu este raspunzator pentru situatia in care mesajul nu este receptionat in termenul mentionat anterior.

Daca Organizatorul nu receptioneaza, indiferent de motiv, in termen de 24 ore de la data informarii Participantului asupra castigului, datele de identificare, Castigatorul este invalidat, isi pierde orice drept asupra premiului. In cazul in care Castigatorul nu indeplineste conditiile de validare, ii este retrasa calitatea de potential Castigator si este invalidat.

10.2. Livrarea premiilor se va efectua in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data validarii finale a premiilor, la adresa specificata de fiecare Castigator de pe teritoriul Romaniei (pentru orice alta adresa în afara tarii, costul livrării va fi suportat in intregime de catre castigator). Odata cu livrarea premiului, Organizatorul este eliberat

fata de Castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.



## SECTIUNEA 11. MINORII

11.1. Minorii nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie.

## SECTIUNEA 12. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE

12.1. Organizatorul nu va fi responsabil de disputele asupra dreptului de proprietate a contului personal de Instagram.

## SECTIUNEA 13. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

13.1. Intrucat Organizatorul prelucreaza anumite date ce au caracter personal, in scopul organizarii si desfasurarii prezentei Campanii, Organizatorul asigura si protejeaza drepturile persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date („Regulamentul general privind protectia datelor”).

13.2. Informatiile cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal furnizate Organizatorului de catre Participanti se vor regasi detaliate in **Anexa 1**, parte integranta a prezentului Regulament.

## SECTIUNEA 14. LIMITAREA RASPUNDERII

14.1. Organizatorul Campaniei nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra conturilor personale de Instagram cat si in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta campanie, exceptie facand cele prevazute de OG 99/2000. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei campanii, decizia Organizatorului este definitiva. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pana la data de 31.01.2025, inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

14.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma raspunderea pentru, incluzand dar fara a se limita la, urmatoarele cazuri:

14.2.1. Inscrierile realizate in afara perioadei/perioadelor Campaniei;

14.2.2. Pierderile sau intarzierile inscrierilor pe website (de exemplu, dar fara a se limita la defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului); Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie;

14.2.3. Expedierea datelor de identificare catre o alta adresa decat pe profilul de Instagram OLX ([https://www.instagram.com/olx\\_romania/](https://www.instagram.com/olx_romania/)), Facebook <https://www.facebook.com/OLXro> sau Tik Tok <https://www.tiktok.com/@olx.romania.official>

14.2.4. Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila;

14.2.5. Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului sau situatiile in care anumite persoane inscrise in concurs sunt in incapacitate de a participa partial sau integral, la campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita (de exemplu, dar fara a fi limitate la : (i) informatii eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformat in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea competitiei; (ii) dificultati tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/ sau a echipamentelor de calcul si/ sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/ sau functionarea defectuoasa a email-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/ sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de problem; (iii) deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/ sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la competitive; (iv) schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea competitiei - precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare - castigurile obtinute in urma campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora).

14.3. Participantii vor suporta costurile de folosire a Internetului la inscrierea in Campanie.

14.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudare inscrierile respective vor fi anulate.

14.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

14.6. Organizatorul nu va purta niciun fel de raspundere cu privire la standardele de calitate ale produselor oferite ca premii.

## **SECTIUNEA 15. TAXE**

15.1 Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre Castigatori in conformitate cu prevederile Codului Fiscal in vigoare. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a Castigatorului.

15.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru inscrierea in Campanie, alte cheltuieli cum ar fi tarifele normale stabilite de Posta Romana in cazul solicitarii scrise a Regulamentului sau trimiterii documentelor necesare validarii la adresa comunicata de catre Organizator sau cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii in campanie sau solicitarii Regulamentului de desfasurare a Campaniei).

## **SECTIUNEA 16. ANUNTAREA CASTIGATORILOR PREMIILOR**

16.1. Numele si prenumele Castigatorilor validati, precum si premiile castigate in cadrul campaniei vor fi publicate conform obligatiilor impuse de OG 99/2000. Castigatorii validati (nume, prenume, premiul castigat) vor fi publicati pe pagina de concurs <https://livrare.olx.ro/concurs-piese-auto/> in perioada 21-25 ianuarie 2025.

## **SECTIUNEA 17. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA**

17.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

17.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1351 din Codul civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 10 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

17.3. In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora (fara ca enumerarea sa fie limitativa, ci doar utilizata in scop exemplificativ) urmatoarele evenimente:

- pierderea bazelor de date cu inregistrarile in campanie;
- avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si acordare a premiilor;
- tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

17.4. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor art. 4.1 de mai sus.

## **SECTIUNEA 18. LITIGII SI FRAUDE**

18.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

18.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite Organizatorului la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial, pana la data de 31.01.2025, inclusiv. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

18.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

## **SECTIUNEA 19. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

19.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

19.2. Regulamentul Campaniei va fi disponibil pe site-ul [www.olx.ro](http://www.olx.ro) sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

19.3. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor OG 99/2000.

**OLX Online Services S.R.L.**  
**Prin Andrei Dumuta**  
**In calitate de Administrator**

## **ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei**

### **"GIVEAWAY: Ambalează și Câștigă cu OLX & Autovit" ("Campania")**

#### **- Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal -**

##### **1. Date privind operatorul de date cu caracter personal**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre: **OLX Online Services S.R.L.**, in calitate de Organizator (denumita in continuare "**Operatorul**")

##### **2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

(i) Nume;

(ii) Prenume;

(iii) Data nasterii;

(iv) Numar de telefon;

(v) Adresa livrare;

(vi) ID client OLX;

(vii) ID Instagram;

(viii) ID TikTok;

(ix) ID Facebook;

(x) copie a cartii de identitate pentru verificarea identitatii acestora, in care Castigatorul va lasa vizibile doar numele si prenumele si data nasterii, urmand a acoperi, inainte de a trimite copia cartii de identitate catre Organizator, toate celelalte date cu caracter personal (doar in cazul in care Participantul a fost extras la sorti ca fiind Castigator al Campaniei);

(xi) CNP (doar in cazul in care Participantul a fost extras la sorti ca fiind Castigator al Campaniei).

##### **3. Scopul prelucrării**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator in scopul:

(i) organizarii si desfasurarii Campaniei;

(ii) desemnarii si validarii Castigatorilor;

(iii) atribuirii premiilor.

##### **4. Temeiul juridic al prelucrării**

(i) In vederea organizarii Campaniei, mai exact pentru transmiterea scotchului personal catre persoanele care indeplinesc conditiile de participare conform Sectiunii 5.1. din Regulamentul Campaniei, datele Participantilor vor fi prelucrate in baza consimtamantului acestora acordat telefonic;

(ii) In vederea desfasurarii, desemnarii si validarii Castigatorilor Campaniei, datele Participantilor vor fi prelucrate in baza executarii contractului, mai exact a Regulamentului Campaniei, respectand si indeplinind criteriile de participare la Campanie;

(iii) In vederea atribuirii premiilor, avand in vedere ca valoare acestora este mai mare de 600 lei, este necesara prelucrarea anumitor date, pentru indeplinirea obligatiilor legale ale Organizatorului.

##### **5. Destinatarii datelor cu caracter personal**

In desfasurarea activitatilor sale si pentru indeplinirea scopului mentionat mai sus, Organizatorul colaboreaza cu

diversi furnizori de servicii sau parteneri, cum ar fi: companii de curierat sau agentii de marketing, in baza unor relatii contractuale, carora le pot fi divulgate datele dumneavoastra cu caracter personal pentru a fi folosite strict in scopurile stabilite de Organizator, acesti destinatari actionand ca operatori independenti. In ceea ce priveste prezenta Campanie, agentia de marketing care centralizeaza postarile Participantilor de pe retelele de socializare este BAD HABITS COMMUNICATION S.R.L., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, in Str. Fetesti Nr. 54, Bl. C3, Et. 6, Ap. 43, Sector 3, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/2574/2024.

#### 6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Operator timp de 90 de zile de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale Castigatorilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Operator in termen de 90 de zile de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la prezenta Campanie.

#### 7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura Participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

i. dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare datelor sale cu caracter personal in vederea organizarii Campaniei; in acest caz, Participantul intelege si accepta faptul ca, nu va primi scotchul necesar participarii la Campanie.

ii. dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;

iii. dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;

iv. dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;

v. dreptul la restrictionarea prelucrării;

vi. dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;

vii. dreptul la portabilitate a datelor;

viii. dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Dacă aveți nevoie să vă exercitați drepturile de mai sus sau să depuna o plângere cu privire la protecția confidențialității, vă rugăm să ne contactați la [dpo@olx.com](mailto:dpo@olx.com).

#### 8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand Participantilor la Campanie. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

ROMÂNIA

U.N.N.P.R. - CAMERA NOTARIILOR PUBLICI BUCUREȘTI

Societatea Profesională Notarială BÎRZU și Asociații

Licența de funcționare nr.140/04 mai 2021

Mun.București, șos. Nicolae Titulescu nr.48, parter si demisol, sector 1

Tel/Fax: 031.40.53.980/031.433.73.37

e-mail: [office@notariatbirzu.ro](mailto:office@notariatbirzu.ro)

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 2480  
anul 2024 luna NOIEMBRIE ziua 11

